



## Kugelschreiber mit Touch-Pen für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011657

Ein Kugelschreiber mit Touch-Pen vereint Funktionalität und Eleganz ? der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit einem Gewicht von nur 13 g und einem kompakten Durchmesser von 0,8 cm passt er perfekt in jede Handtasche oder jedes Hemd. Seine hochwertigen Materialien aus Aluminium und Gummi garantieren nicht nur ein angenehmes Schreibgefühl, sondern auch eine langfristige Nutzung.

Die Möglichkeit der Werbeanbringung durch Lasergravur oder Tampondruck sorgt dafür, dass Ihr Logo täglich ins Auge fällt und unvergessliche Markenpräsenz schafft. Nutzen Sie diesen stilvollen Kugelschreiber, um eine emotionale Verbindung zu Ihren Kunden aufzubauen ? er erleichtert ihren Alltag und bleibt für lange Zeit im Gedächtnis. Gehen Sie mit einem Werbeartikel auf Nummer sicher, der nicht im Müll landet, sondern aktiv für Ihre Marke wirbt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch tägliche Nutzung
- Emotionaler Nutzen für den Beschenkten
- Hochwertige Materialien für Langfristigkeit
- Flexibler Einsatz durch vielseitige Werbemöglichkeiten

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø0,8 x 12,5 cm
<b>Gewicht (g):</b>	13
<b>Material:</b>	Aluminium, Gummi
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	500
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96081092
<b>Minenfarbe:</b>	blau, blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	54 x 16,5 x 15 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	7,12 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
grün  
rot  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	602	31.500	<b>32.102</b>
schwarz	4	28.562	<b>28.566</b>
rot	7	16.674	<b>16.681</b>
blau	562	4.060	<b>4.622</b>
grün	579	10.152	<b>10.731</b>

Stand: 02.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Tampondruck</b>	1-5c