



Schlüsselanhänger Wasserwaage für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0018478

Der Schlüsselanhänger Wasserwaage ist der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit seinen kompakten Maßen von 4 x 1,5 x 1,5 cm und einem Gewicht von nur 13 g überzeugt er nicht nur durch Funktionalität, sondern auch durch stilvolles Design in neutralem Kunststoff und Metall. Wenn Ihre Kunden diesen nützlichen Werbeartikel in die Hand nehmen, bleibt Ihr Logo langfristig im Gedächtnis. Die Wasserwaage erleichtert den Alltag, indem sie präzise Ausrichtungen ermöglicht, wodurch der Empfänger Ihre Sorgfalt und Qualität schätzt.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Markenidentität durch den hochwertigen Tampondruck zu stärken. Mit einer Mindestbestellmenge von nur 1 Stück und einer effizienten Kartonverpackung von 1000 Stück sind Sie flexibel und können gezielt Marketingaktionen gestalten. Lassen Sie Ihr Unternehmen hervorstechen und senden Sie Botschaften der Präzision und Zuverlässigkeit!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Starker Wiedererkennungswert durch nützliche Anwendung.
- Langfristige Präsenz Ihres Logos im Kopf der Empfänger.
- Emotionale Bindung durch praktische Nutzung im Alltag.
- Ideale Ergänzung für jede Marketingkampagne.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| Produktgröße: | 4 x 1,5 x 1,5 cm |
| Gewicht (g): | 13 |
| Material: | Kunststoff, Metall |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 1000 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 73269098 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 50 |
| Maße Exportkarton: | 42,5 x 26,5 x 27,5 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 14,46 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

neutral

**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|---------------|
| neutral | 1.964 | 64.449 | 66.413 |

Stand: 21.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck 1-5c