



## Brieföffner in hochwertiger Ausführung für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0012271

Entdecken Sie den perfekten Imageträger für Ihre Marke: unser hochwertiger Brieföffner. Mit seiner eleganten Größe von 7 x 5,2 x 0,3 cm und dem edlen Materialmix aus PS und Stahl wird dieser nützliche Werbeartikel zum stilvollen Begleiter im Büro. Er erleichtert den Alltag Ihrer Geschäftspartner und sorgt gleichzeitig für eine dauerhafte, positive Assoziation mit Ihrer Marke.

Die vielfältigen Werbeanbringungsmöglichkeiten, wie Doming und Digitaldruck, garantieren eine optimale Präsentation Ihres Logos. Jeder Brieföffner bietet dank seiner auffälligen Farbgestaltung in Schwarz oder Weiß langfristige Sichtbarkeit. Als praktisches Werkzeug bleibt er im Gedächtnis ? im Gegensatz zu herkömmlichen Werbemitteln.

Setzen Sie auf Qualität und Funktionalität. Überzeugen Sie Ihre Kunden mit einem stilvollen Werbeartikel, der jeden Brief opulent öffnet und Ihre Markenpräsenz stärkt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Verarbeitung für ein positives Markenimage
- Praktisch und langlebig ? bleibt im Arbeitsalltag präsent
- Vielfältige Möglichkeiten der individuellen Gestaltung
- Erzeugt Sympathie und Bindung zu Ihren Kunden

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	7 x 5,2 x 0,3 cm
<b>Werbeanbringung:</b>	Auf Anfrage
<b>Gewicht (g):</b>	11
<b>Material:</b>	PS, Stahl
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	1000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	82141000
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	100
<b>Maße Exportkarton:</b>	30 x 19,5 x 35 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	13,00 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	1	5.874	<b>5.875</b>
weiß	724	774.446	<b>775.170</b>

Stand: 09.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>UV-Druck</b>	CMYK
<b>Doming</b>	CMYK