



## Hängelampe ?Glühbirne? mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A439

Die Hängelampe ?Glühbirne? ist der ideale Imagerträger für Ihr Unternehmen. Mit ihrem einzigartigen Design und der Möglichkeit für individuelles Branding wird sie zum haptischen Erlebnis, das im Gedächtnis bleibt. Diese multifunktionale Lampe ist nicht nur praktisch im Alltag, sondern schafft auch eine emotionale Verbindung zu Ihren Kunden. Dank der drei Lichtmodi und einer robusten, wasserfesten Bauweise (IPX3) ist sie vielseitig und langlebig. Der integrierte Karabinerclip ermöglicht eine einfache Befestigung an Taschen oder Rucksäcken ? so bleibt Ihr Logo stets im Blickfeld.

Nutzen Sie die Hängelampe als Mittel zur langfristigen Präsenz Ihrer Marke. Jeder Einsatz dieser Lampe sorgt dafür, dass Ihr Logo auch im Alltag leuchtet und einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Starke Markenpräsenz durch individuelles Branding.
- Hoher Wiedererkennungswert durch auch nach der Übergabe.
- Praktische Anwendung fördert die Kundenbindung.
- Emotionale Ansprache durch innovative Design-Elemente.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	6 x 17,4 cm
<b>Gewicht (g):</b>	62,1
<b>Material:</b>	ABS
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	60
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	9405423100
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	30
<b>Maße Exportkarton:</b>	40,5 x 34,5 x 39,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	6 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

- beige
- burgundrot
- dunkelblau
- grau
- grün
- schwarz
- weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
dunkelblau	18	7.317	<b>7.335</b>
weiß	50	4.802	<b>4.852</b>
schwarz	15	4.631	<b>4.646</b>
grün	51	5.618	<b>5.669</b>
grau	68	13.385	<b>13.453</b>
burgundrot	0	9.860	<b>9.860</b>
beige	0	8.640	<b>8.640</b>

Stand: 30.04.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Tampondruck** 1-5c